

Cantine

Rivella

Bilancio di Sostenibilità

2021





La tradizione non
consiste nel
conservare le
ceneri, ma nel
mantenere viva una
fiamma

- Jean Jaurés

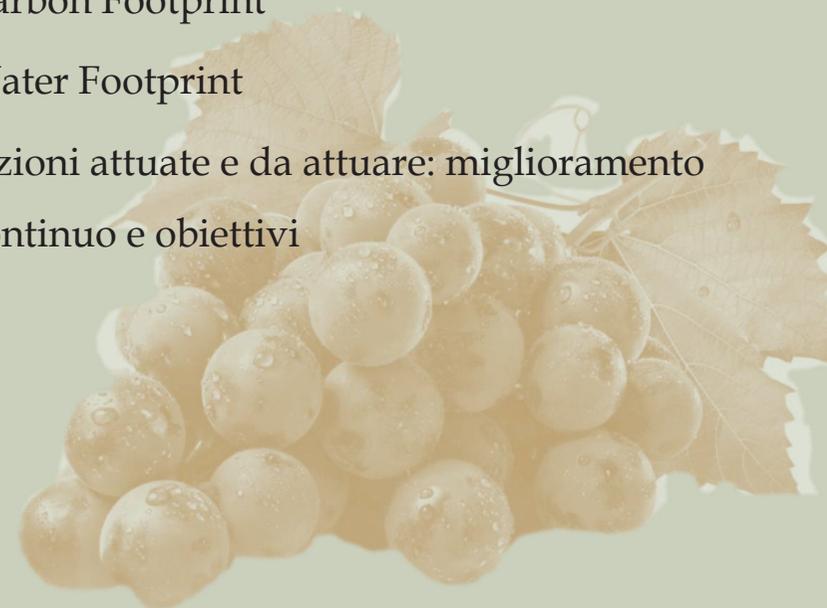


Indice

- ❑ La sostenibilità per Cantine Rivella
- ❑ Lo standard Equalitas
- ❑ La politica per la sostenibilità
- ❑ Campo di applicazione del progetto
- ❑ Ambiti di intervento e risultati ottenuti
- ❑ Buone pratiche di lavorazione
- ❑ Buone pratiche sociali
- ❑ Buone pratiche economiche



- ❑ Buone pratiche ambientali
- ❑ Buone pratiche di comunicazione
- ❑ Gli indicatori ambientali
- ❑ Biodiversità
- ❑ Carbon Footprint
- ❑ Water Footprint
- ❑ Azioni attuate e da attuare: miglioramento continuo e obiettivi



La sostenibilità per *Cantine Rivella*

L'azienda **CANTINE RIVELLA srl** sorge nel Comune di Neive, a **308 metri sul livello del mare**. È questa l'altezza giusta per abbracciare con un unico sguardo le dolci colline coperte da vigneti a perdita d'occhio delle Langhe, dove da secoli la viticoltura costituisce il fulcro della vita economica e sociale. L'area, Patrimonio dell'Umanità UNESCO dal giugno 2014, rappresenta la qualità eccezionale del paesaggio vitivinicolo piemontese e della sua profonda e viva cultura del vino.



L'azienda riceve l'uva di moscato da circa 100 fornitori storici. La produzione dei vigneti si aggira sui 30.000 quintali di uva da cui si ricavano circa 20.000 HL di mosto destinato alla vendita come prodotto sfuso per essere trasformato dai propri clienti. Inoltre l'azienda vinifica un piccolo quantitativo di uve di altre varietà (*arneis, chardonnay, dolcetto, barbera e nebbiolo*), anche esse destinate alla vendita come sfuso.

Sin dall'anno della sua nascita, **CANTINE RIVELLA srl** ha compreso l'importanza del territorio come elemento da sostenere e valorizzare con impegno costante. La certificazione a fronte dello standard volontario *Equalitas* è soltanto un tappa di un percorso già da tempo intrapreso dall'azienda.

Rispetto e cura

sono due parole naturali per **CANTINE RIVELLA srl** che applica adottando un sistema produttivo sostenibile e attento a salvaguardare l'ambiente circostante, ma anche preservando il patrimonio del territorio nella sua interezza: la sua cultura, la sua storia, le sue evoluzioni.

"... ogni uomo è un pezzo del continente..."

John Donne

La funzione principale di un'impresa consiste nel creare valore producendo beni e servizi, ma è altrettanto importante e fondamentale che lo sviluppo sia il più possibile sostenibile nel tempo, considerando quindi gli aspetti non solo economici ma anche ambientali e sociali.

« **Nessun uomo è un'isola,**
completo in se stesso;
ogni **uomo è un pezzo del**
continente, **una** parte del
tutto. Se anche
solo **una** zolla venisse lavata
via dal mare, l'Europa ne
sarebbe diminuita, come se
le
mancasse **un** promontorio,
come se venisse a
mancare **una** dimora di
amici tuoi, o la tua stessa
casa»

- John Donne



Il 25 settembre 2015 l'Assemblea Generale delle Nazioni Unite ha definito un Programma di Azione globale per lo Sviluppo Sostenibile focalizzato su 17 obiettivi



L'analisi congiunta degli obiettivi per lo Sviluppo sostenibile e delle caratteristiche dell'azienda ha permesso di identificare le tematiche di interesse sulle quali stabilire un piano strategico e definire degli obiettivi per il miglioramento.

Per ogni tematica identificata sono stati definiti seguenti elementi:

- Le parti interessate maggiormente coinvolte;
- Le modalità applicate dall'azienda per vivere il proprio impegno verso la realizzazione di azioni future
- Le azioni sulle quali investire nei prossimi anni per il raggiungimento dell'obiettivo

La sostenibilità e lo Standard Equalitas

“Lo sviluppo sostenibile è uno sviluppo che soddisfi i bisogni del presente senza compromettere la possibilità delle generazioni future di soddisfare i propri”: così veniva definito nel 1987 il concetto di sviluppo sostenibile nel documento “Our Common Future”, conosciuto anche come “Rapporto Brundtland”, dal nome della coordinatrice della Commissione Mondiale sull’Ambiente e lo Sviluppo (WCED) che in quell’anno aveva commissionato il rapporto.

In questa definizione non si parla dell'ambiente in quanto tale ma ci si riferisce ad esso indirettamente, parlando del benessere delle persone (e quindi anche della qualità ambientale). Viene pertanto messo in luce un principio etico fondamentale: la responsabilità da parte delle generazioni d'oggi nei confronti delle generazioni future. Il riferimento è ad un'equità di tipo intergenerazionale, in quanto le generazioni future hanno pari diritti rispetto a quelle attuali, ma anche intra-generazionale, perché persone della stessa generazione appartenenti a diverse realtà politiche, economiche, sociali e geografiche hanno i medesimi diritti.

Da questa definizione embrionale, prevalentemente di matrice ecologica, il concetto di sostenibilità è stato declinato in tutte le dimensioni che concorrono allo sviluppo, dando vita ad un importante dibattito internazionale.

Come è facilmente comprensibile, la sostenibilità non è quindi un concetto statico ed immutabile nel tempo bensì un processo continuo, che deve necessariamente coniugare le tre componenti fondamentali dello sviluppo: Ambientale, Economico e Sociale.



Partendo da queste basi, da un processo di condivisione fra tutti i rappresentanti della filiera vitivinicola (azienda e rappresentanti del mondo agricolo, della trasformazione, della distribuzione e commercio, dei servizi, del consumo e del consociativismo) è nato lo standard Equalitas, che riprende al suo interno l’approccio dei 3 pilastri della sostenibilità:

- *Economico.*
capacità di generare reddito e lavoro;
- *Ambientale.*
capacità di generare e mantenere qualità e riproducibilità delle risorse naturali;
- *Sociale.*
capacità di garantire condizioni di benessere umano.

Per ciascuno di questi pilastri sono previsti dei requisiti oggettivi e verificabili attraverso la definizione di buone pratiche lungo tutto la filiera e di indicatori.

Tali indicatori ambientali (impronta idrica, impronta carbonica e biodiversità) servono per verificare l’impatto che le buone pratiche previste dallo standard Equalitas hanno per quanto concerne la sostenibilità; lo scopo principale non è quindi porre in competizione aziende e/o prodotti ma dare alle aziende dei parametri utili per monitorare le proprie realtà e definire ambiti di miglioramento in tema di sostenibilità ambientale.



La politica per la Sostenibilità

L'azienda

CANTINE RIVELLA srl appartiene alla famiglia Rivetti, che proprio a Neive abita e lavora sin dalla metà dell'800 e fornisce con i propri prodotti una piena espressività dei vitigni classici del Piemonte. L'azienda è stata creata nel 2016 subentrando alla storica "Rivella Luciana", fondata negli anni 70, puntando ad assecondare la predisposizione del proprio territorio attraverso la produzione di mosti/vini aromatici dolci destinati alla vendita come prodotto sfuso per essere trasformato dai propri clienti.

La Direzione dell'azienda considera elemento fondamentale la responsabilità nei confronti della società, attuale e futura, il desiderio di soddisfare il cliente/consumatore e la dipendenza da un ambiente sostenibile che offra risorse eccellenti per prodotti di qualità



In considerazione degli indirizzi di politica per la qualità qui esposti, l'organizzazione ritiene prioritari i seguenti obiettivi:

- Soddisfare i clienti, nell'ottica dell'aumento/consolidamento delle quantità di prodotto venduto
- Garantire un operato conforme ai requisiti qualitativi e legali (a livello comunitario, nazionale, regionale, locale), nel rispetto delle prescrizioni ambientali e delle normative volontarie sottoscritte ed alle specifiche definite mediante attuazione dei processi di lavorazione pianificati
- Garantire costantemente la sicurezza alimentare del prodotto, intesa come rispetto dei requisiti di igiene del prodotto trattato e tutela della salute del consumatore attraverso l'applicazione e miglioramento del proprio Sistema di Gestione della Sicurezza Alimentare
- Ridurre il più possibile le non conformità in tutte le fasi dei processi aziendali ed in particolare ridurre e mantenere ad un livello pari a zero i reclami dei clienti
- Condurre tutte le attività per il raggiungimento degli obiettivi prefissati in ambito di sostenibilità ambientale, sociale ed economica e ricollegabili a tematiche d'interesse individuate dall'analisi degli obiettivi mondiali per lo sviluppo sostenibile.



PER IL
PERSONALE
AZIENDALE

- Garantire lo sviluppo professionale ed il benessere lavorativo attraverso la valorizzazione delle competenze individuali e l'attenzione al cambiamento.
- Promuovere l'educazione ambientale e gli stili di vita sostenibile tra il personale.
- Promuovere un ambiente lavorativo sano e sicuro per tutti i lavoratori
- Garantire un'occupazione piena e produttiva e un lavoro dignitoso con retribuzioni eque per donne e uomini, compresi i giovani e, se opportuno, alle persone con disabilità.
- Garantire i diritti del lavoro e promuovere un ambiente sicuro e protetto per tutti i lavoratori senza distinzioni



PER LE
FORNITURE

- Promuovere l'agricoltura sostenibile tra i fornitori coinvolgendoli nell'implementare politiche agricole che proteggano l'ecosistema (in grado di ridurre l'emissione di sostanze chimiche che possano contaminare aria, acqua e suolo), e migliorino la qualità del suolo.
- Promuovere adeguate politiche economiche per garantire



PER IL
TERRITORIO

- Rappresentare un punto di riferimento per lo sviluppo del territorio e della comunità locale attraverso iniziative commerciali e di divulgazione del sapere.
- Rafforzare gli impegni per proteggere e salvaguardare il patrimonio culturale e naturale del territorio
- Ridurre l'impatto ambientale dell'azienda sul territorio
- Definire alleanze e collaborazioni con tutte le parti interessate allineando gli obiettivi aziendali con la nuova agenda globale



PER
L'AMBIENTE

- Sviluppare un sistema produttivo sostenibile per la salvaguardia dell'ambiente e della biodiversità in grado di contenere l'impatto ambientale:
 - Riduzione dei consumi (gas, acqua, ecc.);
 - Risparmio energetico e utilizzo di fonti rinnovabili;
 - Protezione e salvaguarda dell'ambiente;
 - Riduzione dell'impatto ambientale (suolo, acqua e aria).
 - Raggiungere la gestione sostenibile e l'utilizzo efficiente delle risorse naturali.
 - Ridurre la produzione di rifiuti attraverso la prevenzione, la riduzione, il riciclo e il riutilizzo.
 - Sensibilizzazione e riduzione delle emissioni di CO2.



L'Organizzazione intende portare avanti gli obiettivi citati e si impegna nella promozione e gestione di tutte le attività aventi influenza sugli spunti evidenziati attraverso l'ottimale organizzazione delle risorse aziendali, il dialogo, la condivisione e la verifica costante dei risultati ottenuti.

In merito alle buone pratiche di comunicazione l'azienda si impegna a:

- Comportarsi con diligenza, correttezza e trasparenza nel predisporre le comunicazioni legate alla sostenibilità ambientale, economica e sociale
- Conservare le informazioni documentate utilizzate per la valutazione dei dati e/o risultati riportati nelle comunicazioni
- Utilizzare e/o predisporre comunicazioni pubblicitarie e promozionali corrette, chiare e non fuorvianti
- Disporre di risorse e procedure di controllo interno, idonee ad assicurare l'efficiente svolgimento della raccolta dati, delle valutazioni e delle comunicazioni.

Campo di applicazione del Progetto

Coerentemente con quanto previsto dallo standard Equalitas, l'azienda si impegna, in quanto ORGANIZZAZIONE SOSTENIBILE, a mantenere la sostenibilità dei processi produttivi lungo l'intera filiera, con rilevanza verso le risorse umane e tecnologiche che consentano di monitorare e ottimizzare gli impatti ambientali, sociali ed economici.

Il perimetro aziendale è limitato al ricevimento uva, ammostatura, con eventuale vinificazione, e stoccaggio del prodotto in attesa di essere consegnato al cliente. L'azienda non possiede vigneti.



Ambiti di intervento e risultati ottenuti

Di seguito sono presentati i risultati ottenuti dall'azienda nell'anno 2021 per ogni ambito d'intervento considerato.

Buone pratiche di lavorazione

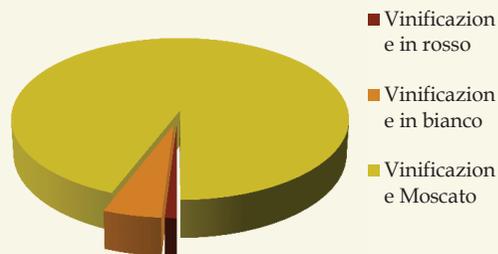
I fornitori della vendemmia 2021 sono stati 101, i cui vigneti sono dislocati nel territorio come indicato nel grafico



L'azienda applica un sistema di autocontrollo dell'igiene e della sicurezza alimentare basato sul HACCP - Codex Alimentarius CAC/RCP 1-1969 Rev.4-2003. L'azienda ha implementato n° 3 piani di gestione della cantina a cui sono stati associati dei piani analitici di controlli. Non ci sono stati problematiche nei processi né ai prodotti che possano essere legati alla sicurezza alimentare.

Sono stati implementati nel 2020 n°3 piani di gestione della cantina applicati anche alla vendemmia 2021 nelle modalità operative. Le variazioni rispetto l'annata precedente si sono manifestati in maggior misura sul moscato che costituisce più del 90% della produzione aziendale; questo trova giustificazione nelle condizioni climatiche che hanno caratterizzato la composizione dell'uva e di conseguenza il quantitativo dei prodotti utilizzati.

Per meglio interpretare della capacità produttiva aziendale è stato scelto il confronto dei HL prodotti dalla vendemmia 2019 fino al 2021, per le diverse tipologie



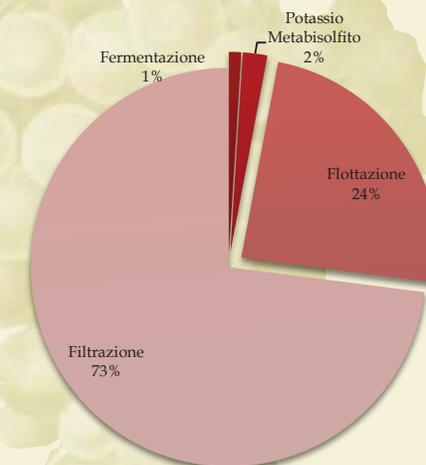
	Anno 2019	Anno 2020	Anno 2021	
Moscato	22.143	23.641	24.108	2,0 %
Vinificazione in rosso	347	415	220	-47,0 %
Vinificazione in bianco	1.438	1.798	1.404	-21,9%

Il piccolo quantitativo di uva vinificato produce anidride carbonica come indicato nella seguente tabella:

	VENDEMMIA 2020		VENDEMMIA 2021	
	HL Vinificati	Tn CO2eq biogenico	HL Vinificati	Tn CO2eq biogenico
CHARDONNAY	139	1,4	11	0,1
ARNEIS	356	3,6	338	3,5
DOLCETTO	76	0,8	-	-
BARBERA D'ALBA	156	1,7	136	1,5
BARBERA D'ASTI	168	1,9	109	1,2
BAROLO	67	0,8	-	-
CO2 eq biogenico (da fermentazione)		10,2 Tn		6,3 Tn

Nella seguente tabella sono riportati i consumi di prodotti enologici suddivisi per le fasi produttive:

	Consumo annuo (per HL prodotto)
Flottazione	Kg 0,075
Filtrazione	Kg 0,217
Fermentazione	Kg 0,002
Potassio metabisolfito	Kg 0,004



(*) Valore riferito al prodotto vinificato

Il contributo maggiore è dato dal processo di filtrazione (che rappresenta da solo il 73% del totale dei prodotti enologici (additivi e coadiuvanti))

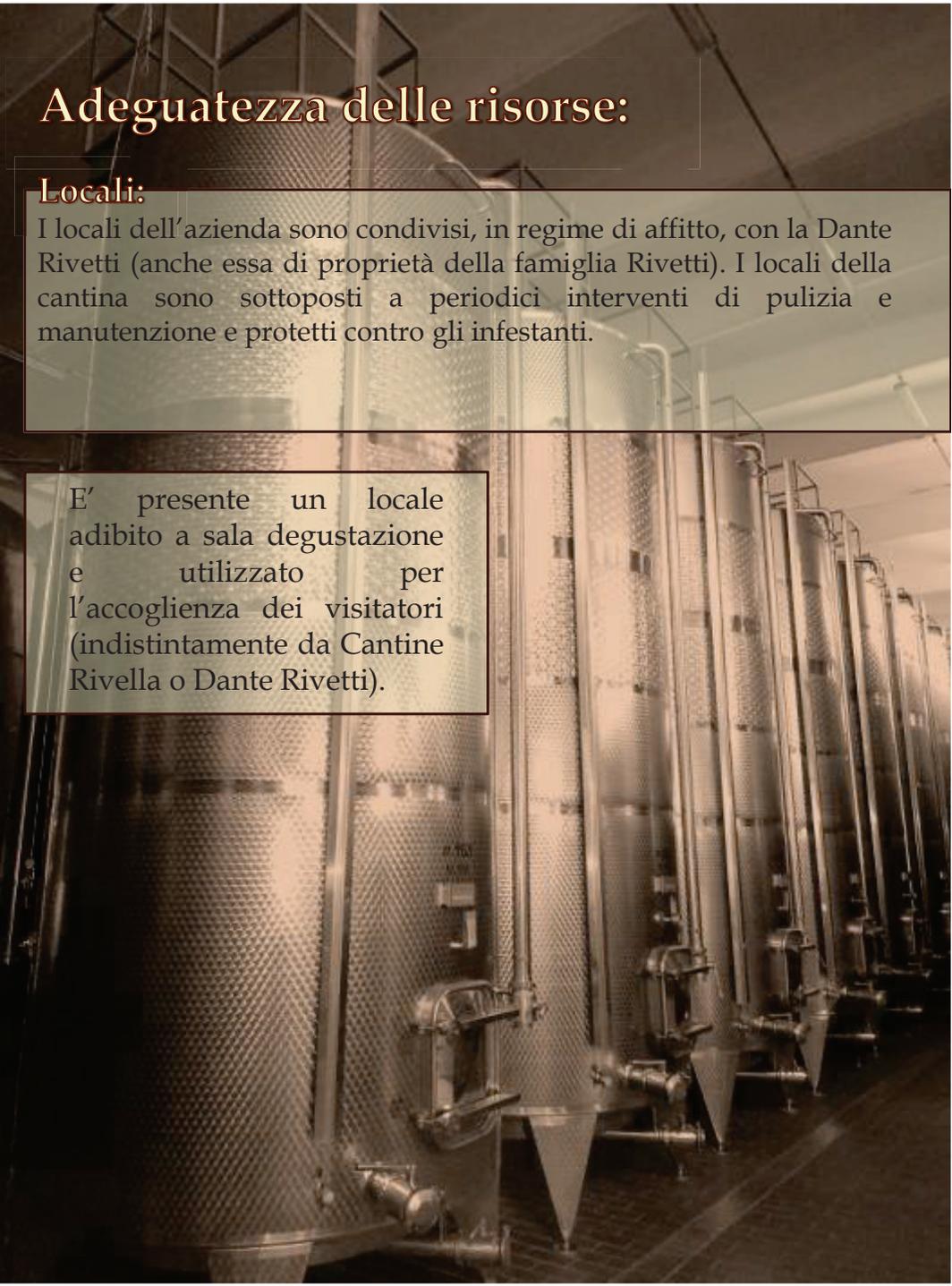
Controlli di processo:

La società di consulenza enologica svolge anche il controllo di cantina. Inoltre, in azienda è presente un piccolo laboratorio dove viene controllato internamente il parametro dell'anidride solforosa totale. Le prestazioni del laboratorio interno vengono tenute sotto controllo mediante il confronto delle analisi con quelle effettuate esternamente. L'azienda utilizza inoltre dei laboratori esterni accreditati in conformità alla norma UNI CEI EN ISO/IEC 17025:2018: laboratorio Bilab (Accredia 0483L) e Consorzio per la Tutela dell'Asti (Accredia 0396L). Nel secondo caso, le analisi sono legate alle richieste di idoneità per le DOC/DOCG a Valoritavia (nel 2020 sono state richieste idoneità per n° 8 partite di prodotto).



«Il vino mi
spinge, il
vino folle,
che fa cantare
anche l'uomo
più saggio e
lo fa ridere
mollemente e
lo costringe a
danzare»

- Omero



Adeguatezza delle risorse:

Locali:

I locali dell'azienda sono condivisi, in regime di affitto, con la Dante Rivetti (anche essa di proprietà della famiglia Rivetti). I locali della cantina sono sottoposti a periodici interventi di pulizia e manutenzione e protetti contro gli infestanti.

E' presente un locale adibito a sala degustazione e utilizzato per l'accoglienza dei visitatori (indistintamente da Cantine Rivella o Dante Rivetti).

AZIONI DA ATTUARE

 L'azienda sta ingrandendo, attraverso nuove costruzioni ed ampliamenti, la parte di produzione e vinificazione con sostanziali investimenti. Nella nuova costruzione saranno presenti aree per i dipendenti più performanti rispetto alle attuali, con nuovi spogliatoi, area cucina, zona pranzo e area relax

 Miglioria per accesso dei visitatori disabili con la costruzione di WC idonei

 Il sistema Wi-fi sarà ampliato per poter gestire al meglio l'azienda

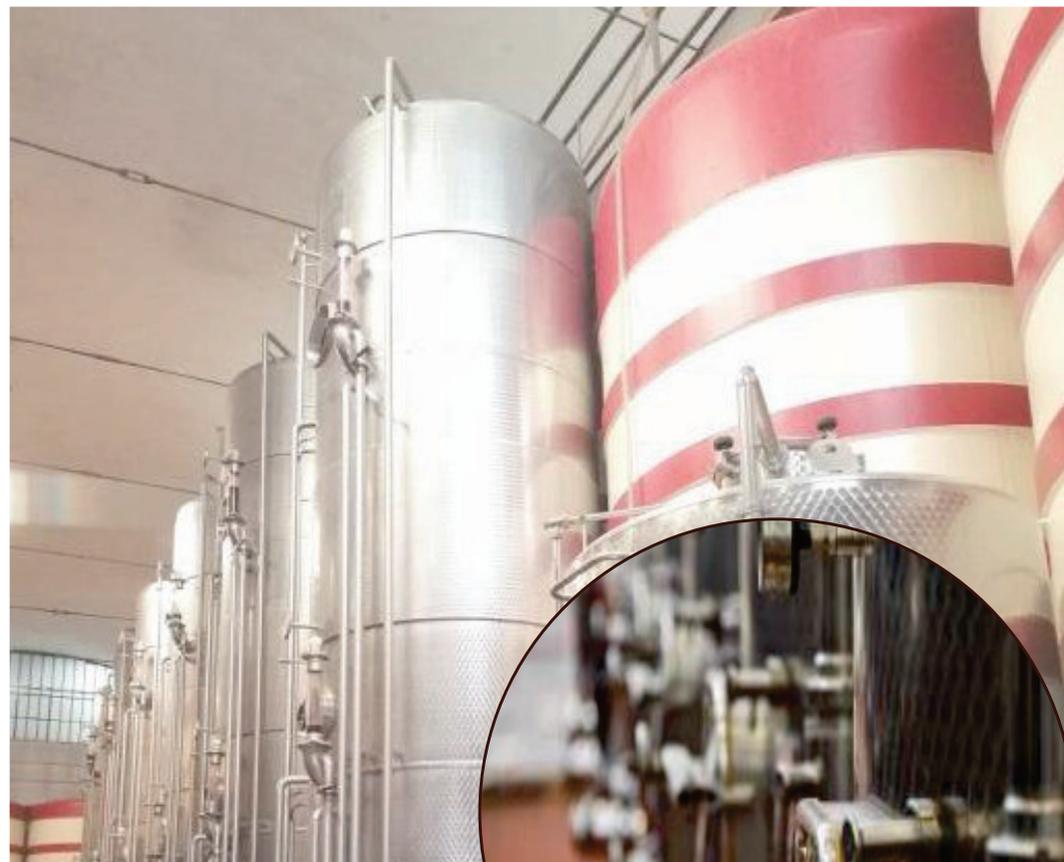
 Il nuovo immobile sarà costruito con materiali che abbatteranno i costi di gestione, con pareti arieggiate, tetto coibentato, pompe di calore e utilizzo di pozzi GEO TERMICI e possibile ampliamento del lastrico solare per utilizzo dell'energia solare



Adeguatezza delle risorse: attrezzature

Le attrezzature sono idonee al contatto con gli alimenti e mantenute in adeguate condizioni di pulizia e manutenzione in modo da garantire la sicurezza del prodotto.

Nell'ultimo periodo non sono state acquistate nuove attrezzature per la cantina in quanto quelle esistenti rispettano le condizioni di pulizia e manutenzione e garantiscono la sicurezza del prodotto.



Validazione procedure pulizia

Le procedure di pulizia sono state verificate periodicamente per validare la procedura di lavaggio nella peggiore delle condizioni. Il piano si ritiene adeguato alle richieste di pulizia e sanificazione delle attrezzature e rispettano le modalità già implementate l'anno precedente.

Per gli interventi di pulizia e sanificazione, l'azienda utilizza principalmente sodio idrossido

Nella seguente tabella sono indicati i consumi di acqua e prodotti chimici:

			Vendemmia 2020 (Agosto2020- Luglio2021)	Vendemmia 2021 (agosto2021 a Gennaio2022)*
Prodotti chimici	sodio idrossido	Kg/HL	0,016	0,028
	sodio ipoclorito	Kg/HL	0,002	0,006
	Acido citrico	Kg/HL	0,003	0,004
Acqua di rete		m ³ /HL	0,008	0,007

AZIONI DA ATTUARE:

Per il 2022 saranno effettuate delle prove di lavaggio che prevedono l'utilizzo di un minore quantitativo di soda (10Kg al posto di 12 su 50L acqua). Tali procedure, se ritenute sufficienti a garantire la sanificazione dell'attrezzatura, saranno validate ed inserite a sistema. Inoltre si proverà a riciclare l'ultima acqua di risciacquo per il primo lavaggio della vasca successiva, nel caso di lavaggi in serie, o per il lavaggio dei pavimenti.

Valutare l'acquisto di un impianto di filtrazione tangenziale che permetterebbe di diminuire il consumo di materiale filtrante e dell'acqua di lavaggio.



GESTIONE DEI RIFIUTI:

L'organizzazione monitora la propria produzione di rifiuti solidi nelle diverse aree di cantina e attua un piano per il loro contenimento; ha inoltre definito le tipologie di rifiuti presenti in azienda (identificati anche con il codice CER), le modalità di gestione operativa (depositi temporanei e operazioni di pulizia dei contenitori) e documentale (formulario, DDA, ecc.).

Per i rifiuti solidi urbani vengono ritirati dal Comune di Neive (CN).

Non confezionando, i rifiuti prodotti dall'azienda sono legati al processo produttivo; sono riportati in un apposito registro e riassunti nella seguente tabella

		Vendemmia 2020 (Agosto2020- Luglio2021)	Vendemmia 2021 (agosto2021 a Gennaio2022)
Residui di lavorazione	Vinacce e raspi	Kg/HL 15,4	15,6 (+ 0,9%)
	Feccia	Kg/HL 6,9	2,6 *
Acque reflui enologiche		Kg/HL 7,9	6,6 (- 15,5%)

(*) Questo dato è un bilancio provvisorio e sarà da implementare a fine campagna vendemmiale (31/07/2022)

Valutazione del packaging:

L'azienda non effettua confezionamento né imbottigliamento. L'azienda consegna al cliente il prodotto finito sfuso in cisterne, con trasporto a carico del cliente.

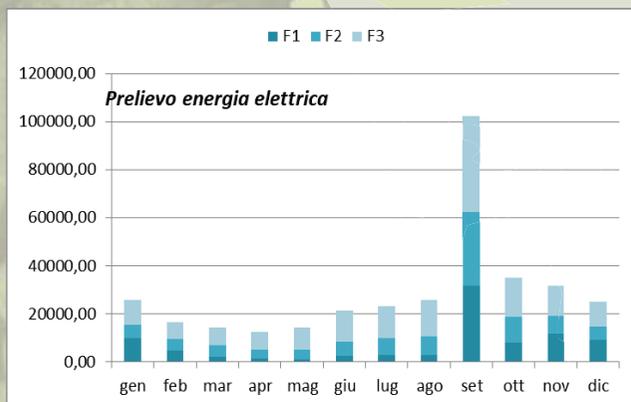
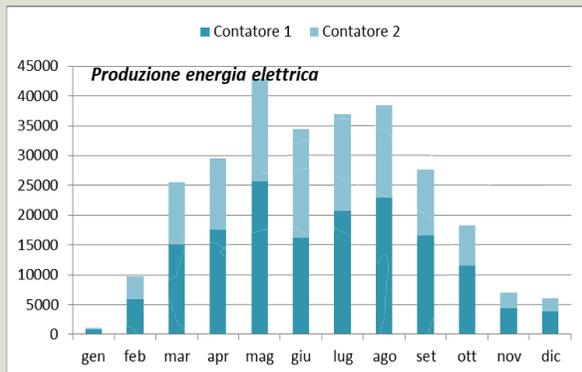
Consumi energetici/combustibile:

L'azienda vende l'energia prodotta dall'impianto fotovoltaico e acquista energia dal gestore ENEL.

Energia elettrica		2020	2021	
Consumo energetico annuo (per HL lavorato)	Kw	19,8	19,6	-1,1%
di cui:				
prodotto internamente	Kw	6,2	6,1	
proveniente da fonti rinnovabili	Kw	11,4	11,2	

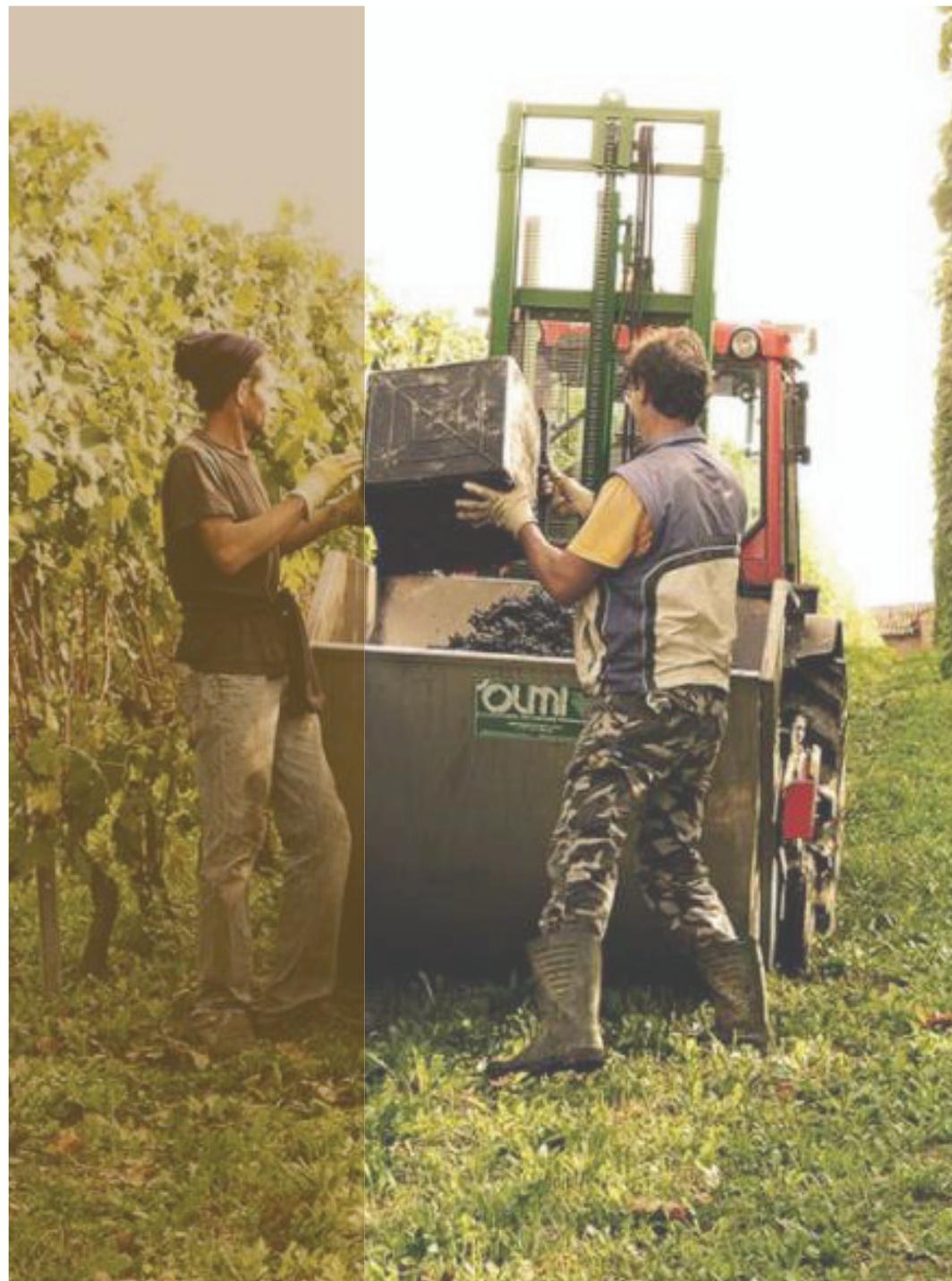
Impianto fotovoltaico	Totale prodotto	277.569	Kw
	di cui:		
	Consumato in azienda	56,5	%
	% bisogno energetico	31,1	%





Per quanto riguarda i consumi di gas metano, il quantitativo è da ripartire in parti uguali tra le due aziende di famiglia in quanto entrambe condividono la medesima sede:

Gas metano		2020	2021
Consumo annuo (per HL lavorato)	m ³	0,06	0,06





«Un solo atto di
gentilezza mette
le radici in tutte le
direzioni, e le
radici nascono e
fanno nuovi
alberi»

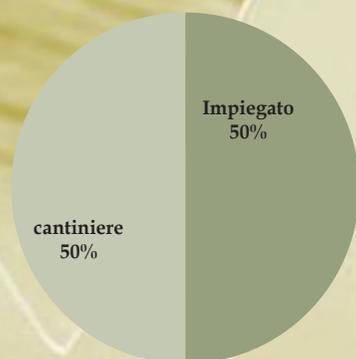
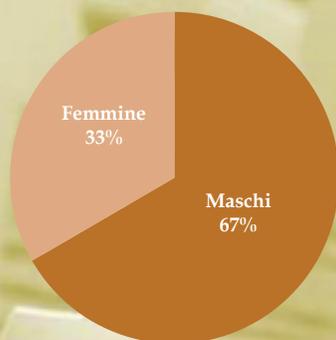
- Amelia Earhart



Buone pratiche Sociali

Il personale aziendale è così distribuito:

	Totale	Maschi	Femmine	Impiegato	cantiniere
Indeterminato	6	4	2	3	3
stagionale	-	-	-	-	-
Totale	6	4	2	3	3



Nel 2021 non ci sono stati ingressi o uscite all'interno dell'organico aziendale.

L'azienda non ha assunto dipendenti stagionali neanche durante il periodo vendemmiale.

Al momento non sono state avanzate richieste per svolgere stage in azienda.

	Permanenza in azienda			
	<5anni	tra 5-10	Tra 11-20	>20anni
Maschi	0	2	1	1
Femmine	1	1	-	-

La retribuzione economica viene calcolata in base a CCNL e l'anzianità di servizio è riportata sulle buste paghe. Nel 2021 l'azienda non ha ricorso a cassa integrazione.

Non ci sono discrepanze nella retribuzione economica in base al sesso e alla mansione. L'unica differenza è l'anzianità di servizio che viene indicata nella busta paga. Fra i dipendenti, il 50% vanta un rapporto storico con l'azienda in quanto sono stati acquisiti nel passaggio dalla ditta precedente (Rivella Luciana).

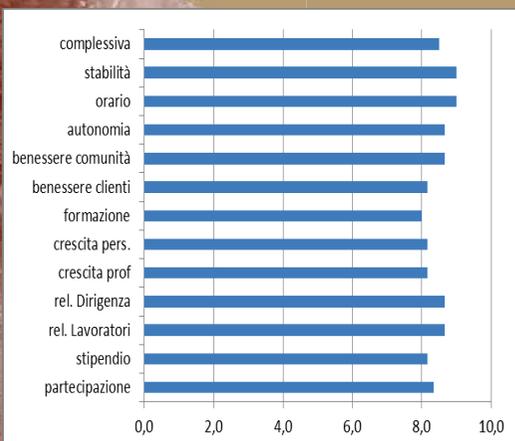
Le piccole dimensioni aziendali non richiedono incontri periodici in quanto il rapporto tra direzione e personale avviene quotidianamente.

Gli incontri vengono formalizzati unicamente al momento della firma del riesame della direzione. La direzione aziendale si impegna a mantenere gli attuali posti di lavoro e, se possibile, non aderire a nuove casse integrazioni. Tutti i dipendenti della cantina sono a conoscenza delle valutazioni e degli obiettivi per il miglioramento delle prestazioni riguardante la sostenibilità sociale, economica e ambientale.



Analisi del clima aziendale

Nel seguente grafico sono riportate le risposte sulla soddisfazione del personale relativamente:



La partecipazione alle decisioni del gruppo di lavoro
 Lo stipendio e gli altri benefici economici che l'azienda offre
 Le relazioni sviluppata con gli altri lavoratori
 Le relazioni con la dirigenza dell'azienda
 La crescita professionale
 La crescita personale
 La formazione che ricevuta sul lavoro
 Il benessere generato dall'azienda per i clienti
 Il benessere generato dall'azienda per la comunità locale
 L'autonomia e l'indipendenza sul lavoro
 L'orario di lavoro
 La stabilità occupazionale
 Il lavoro nel complesso

	Totale
Complessivamente, dove lavoro le decisioni e i processi mi sembrano equi	8,9
La mia attuale posizione professionale è adeguata alla mia istruzione e formazione	8,9
I benefici economici sono distribuiti equamente tra i lavoratori della mia organizzazione	8,9
Considerando il mio impegno e i risultati raggiunti, godo del giusto rispetto	9,4
Le regole e le procedure sono applicate in modo uguale per tutti e in tutte le situazioni	9,4
I regolamenti interni garantiscono che i miei bisogni vengano tenuti in considerazione	9,3
L'organizzazione si interessa del fatto che io sia soddisfatto del mio lavoro	9,4
I responsabili mi forniscono una valutazione dei miei risultati e danno chiari feedback sul lavoro svolto	9,1
Ritengo vi sia un equilibrio accettabile tra lavoro e tempo libero	9,3
I miei orari di lavoro si conciliano con la possibilità di dedicarmi ad altre attività al di fuori dell'azienda	9,5

L'operatore ritiene adeguata la sicurezza applicata sui luoghi di lavoro.

Investimenti a favore della sostenibilità SOCIALE - Dipendenti

Polizze assicurative con massimale maggiorato in caso di infortunio o malattia professionale
 Partecipazione a fiere del settore con spostamenti e vitto tutto offerto dall'azienda
 Omaggio di Natale per i dipendenti

Importo del 2021 degli investimenti per i dipendenti = 2.475 €



Investimenti a favore della sostenibilità SOCIALE - Fornitori

I fornitori vengono coinvolti annualmente in una cena offerta dalla cantina nella propria sede. Al termine della cena viene omaggiata una valigetta con bottiglia di ringraziamento.
 A Natale la famiglia consegna di persona ad ognuno di loro un omaggio con gli auguri

Importo dal 2021 degli investimenti per i fornitori = 5.955 €



Investimenti a favore della sostenibilità SOCIALE - Comunità

Le Cantine Rivella appartiene alla famiglia Rivetti che è in prima persona impegnata socialmente con la comunità. Alcuni degli investimenti sono in capo alla Dante Rivetti, anche essa appartenente alla famiglia e marchio di punta nel territorio.



La famiglia mostra il proprio impegno mediante:
Partecipazione economica membro del Consorzio per la Tutela dell'Asti che si occupa anche della promozione del prodotto dentro e fuori del territorio

Messa a disposizione dei propri locali per eventi dei confinanti, anche a titolo gratuito

Donazione in bottiglie per diversi eventi organizzati da associazioni nel territorio (Ass. Italiana per Tumori, ASD Castagnolese, Futura Infanzia Onlus, Croce Rossa Italiana Neive, Avis, Fisas, Ospedale Regina Margherita, Mango Bike, Astro Odv)

Importo nell'anno 2021 per la Comunità = 2060 €



AZIONI DA ATTUARE:

Mantenere le donazioni liberali alle associazioni con cui l'azienda ha un rapporto pluriennale

Rimanere attento ad altre esigenze della comunità, anche legate alla pandemia da Covid-19, per intervenire a sostegno della collettività in caso di bisogno

Mantenere le tradizioni della Famiglia Rivetti legate ai fornitori e ai dipendenti in ottica di favorire l'attaccamento all'azienda.

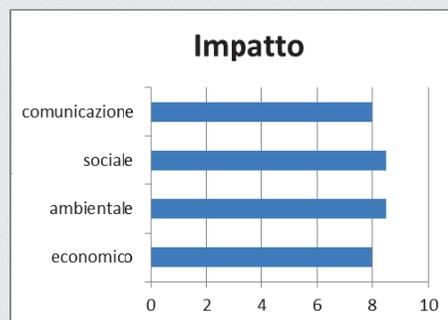


L'azienda, consapevole dell'importanza del ruolo che svolge la collettività in tutte le attività legate alla sostenibilità ed al miglioramento degli stili di vita, ha distribuito n° 5 questionari agli indirizzi nell'immediata vicinanza all'azienda. Di questi sono ritornati in azienda n° 4 questionari.

In questo modo sono state raccolte le segnalazioni inerenti le tematiche della sostenibilità provenienti dalle diverse comunità presenti nelle vicinanze e approfonditi i rapporti tra realtà aziendale e comunità locale. Le informazioni emerse sono:

La collettività ritiene che l'azienda presti attenzione all'impatto (economico, sociale e ambientale) sul territorio e a costruire un buon rapporto con il territorio e la comunità locale;

L'attenzione a recepire eventuali segnalazioni di problemi con i confinanti è leggermente inferiore con un punteggio medio di 5,8;



Riguardo alle iniziative di collaborazione con il territorio e con le comunità locali, il vicinato dimostra di **essere a conoscenza** che l'azienda:



Organizza iniziative ed incontri territoriali per migliorare il rapporto con la comunità locale, tenendo conto delle eventuali segnalazioni;



effettua o ha effettuato azioni di volontariato;



è impegnata nel finanziamento di iniziative o progetti legati alle realtà locali in cui opera;



partecipa ad iniziative sul territorio come fiere e festival per accrescere la propria visibilità e migliorare le relazioni con gli stakeholder esterni;



sostiene o ha sostenuto progetti del territorio locale a carattere sociale e ambientale;



realizza attività di comunicazione e di coinvolgimento della comunità locale;

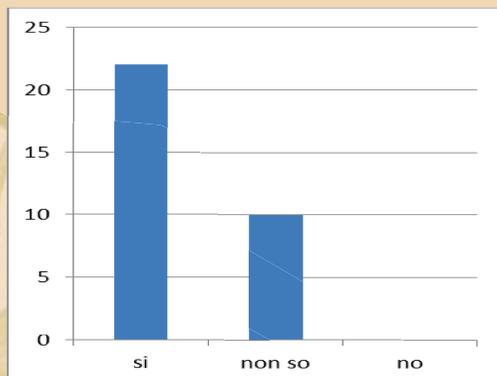


ha attivato partnership con soggetti "No profit" per la realizzazione di progetti;



realizza o ha realizzato iniziative a sostegno della valorizzazione del territorio e del patrimonio culturale locali.

Risposte		
si	non so	no
22	10	0
68,8	31,3	0,0



-  La collettività recepisce che l'azienda dimostra abbastanza apertura e accoglienza nei confronti di gruppi di visitatori;
-  Punto di forza rilevato sono le donazioni e il rendere disponibili i propri locali per eventi.

AZIONI DA ATTUARE:

Migliorare la comunicazione con la collettività mettendo in risalto l'impegno aziendale nell'ambito della sostenibilità. Sarà studiato un sistema per:

-  mettere a disposizione dei residenti confinanti un modulo per eventuali comunicazioni di problemi;
-  migliorare il rapporto con la comunità in base alle carenze riscontrate con le segnalazioni, comunicando ai vicini/comunità locale le azioni eseguite ed i risultati ottenuti o attesi e archiviando le segnalazioni ricevute e le azioni adottate;
-  Donazioni economiche o in natura ad associazioni del territorio;
-  Mantenere le attività già promosse negli anni precedenti con i dipendenti e con i fornitori.

Formazione

(descrizione lo stato dell'arte relativo alle attività formative, formazione eseguita rispetto alla pianificata, risultati raggiunti)

In data 15/02/2022 è stato svolto un corso di formazione del seguente titolo "STANDARD EQUALITAS Revisione 04: MODULO ORGANIZZAZIONE SOSTENIBILE" rivolto a tutto il personale dove sono stati trattati i seguenti argomenti:

Argomenti

La sostenibilità economica, ambientale e sociale. Definizioni e cenni storici;

Requisiti dello standard Equalitas specifico del settore vitivinicolo:

Assicurazione qualità: Gestione documentazioni e dei dati.

Tracciabilità

Buone Pratiche di Cantina, Imbottigliamento e Condizionamento;

Indicatori di sostenibilità ambientali: Biodiversità (acquatica, lichenica e del suolo), Impronta del carbonio e Impronta idrica;

Buone Pratiche Socio-Economiche verso i lavoratori, il territorio e fornitori con applicazione di un comportamento etico nei rapporti con terzi;

Buone Pratiche di comunicazione

Il corso di formazione, della durata di 2 ore è stato erogato da SINERGO SOC COOP (Accreditamento Regione Piemonte per il riconoscimento corsi - Certificato n.1467/001 del 20/11/2019 - Codice anagrafico regionale: D564 - 02).

Ulteriori corsi sono svolti in ambito della sicurezza alimentare e in ambito della salute e sicurezza dei lavoratori.

In sede del presente riesame si approva il piano formativo per il periodo 2022-2023 per quanto riguarda gli interventi di formazione relativamente agli argomenti della sostenibilità.

Buone pratiche economiche

La titolarità dell'azienda appartiene a:

Amministratore unico: Katia Rivella

Soci procuratori: Luciana Rivella, Mara Rivetti, Ivan Carlo Giuseppe Rivetti

Negli anni si è cercato di instaurare rapporti di fiducia con i fornitori di uve e di servizi sulla base della fiducia, dell'etica e della trasparenza.

L'azienda si appoggia alla società esterna per la redazione e stesura del bilancio e della nota integrativa. Una volta approvato, il bilancio viene depositato in Camera di Commercio di Cuneo.

L'ultimo bilancio approvato è quello del 2020 depositato in Camera di Commercio. Il bilancio 2021 sarà chiuso e depositato a norma di legge.

L'interpretazione dei dati di bilancio, per la tipologia di lavorazione, è fortemente influenzata sia dal quantitativo di materia prima (Uva) conferita che varia in funzione delle condizioni climatiche. Inoltre, la variazione dipende anche delle politiche regionali di resa (quintali/ettaro) per la varietà e delle politiche aziendali per il ritiro del prodotto finito stabilito dai clienti.

Buone pratiche economiche verso i FORNITORI

Criteria per l'equo prezzo delle materie prime acquistate. L'azienda:

Definisce il prezzo delle materie prime acquistate secondo la valutazione dei prezzi del mercato a cui può aggiungere un premio a riconoscimento della qualità del prodotto. Il prezzo consigliato delle materie prime, ovvero delle uve in acquisto, è indicato dalle Camere di Commercio di Asti e Cuneo (propongono, sulla base delle loro statistiche, un intervallo di prezzo per singola varietà). L'azienda ha acquistato per la vendemmia 2021 uva *Moscato* e, in piccola percentuale, *Arneis*, *Chardonnay*, *Barbera*.

Riconosce la qualità del prodotto o il quantitativo acquistato aggiungendo una maggiorazione al prezzo sulla base all'accordo tra le parti

Nel 2021 l'azienda ha riconosciuto un premio pari a 36.000 a cinque conferenti.

Per determinare il prezzo equo si riferisce alle tabelle mercuriali della Camera di Commercio di Cuneo (Ufficio Alba).

Normativa sui termini di pagamento massimi tollerabili. L'azienda:

Conosce la normativa sui termini di pagamento massimi tollerabili (Articolo 62 del D.Lgs. 27/2012) e si adegua a quanto stabilito dalla normativa sopracitata (60 giorni massimi dall'ultimo giorno del mese di emissione della fattura) per tutti i fornitori ad eccezione dei soci conferitori di uva- Il pagamento della materia prima avviene, come da accordi tra le parti, in un'unica rata entro il 15 di dicembre;

La cantina paga con le modalità (preferibilmente tramite R.I.B.A) indicate dal fornitore in fattura



Installazione impianto fotovoltaico da 330 Kw
installato sul tetto dal 2011/2012
Costo dell'investimento **834.500 €**

Elettricità prodotta anno 2021

277.569 Kw

**Di cui il 56,5% consumata in azienda e il restante immesso
nella rete**

Azioni da Attuare

Valutare la diminuzione di prodotti chimici durante le operazioni di lavaggio automatico.

Il nuovo immobile sarà costruito con materiali che abatteranno i costi di gestione con pareti arieggiate, tetto coibentato, pompe di calore, e utilizzo dei pozzi GEO TERMICI.



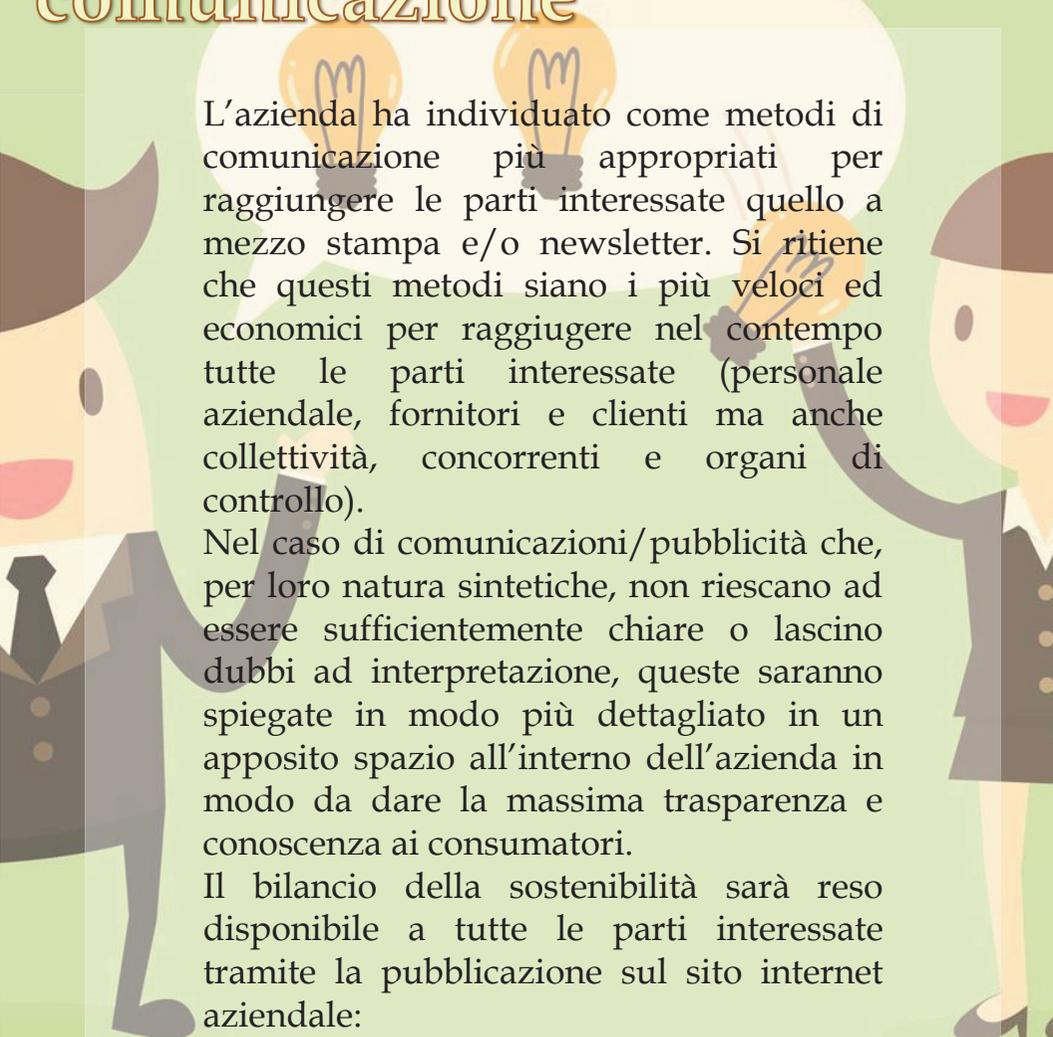
Isolamento del tetto della cantina per
migliorare l'efficienza energetica.
Lavori effettuati prima del 2000.
Costo dell'intervento **160.000 €**

Sostituzione di parte dell'impianto di illuminazione con LED
Effettuato nel 2014/2015 nel locale della barricaia con un costo dei
lavori di **10.410 €**
Svolto parzialmente in cantina dal 2018 al 2020 per un importo
dell'investimento di **2.800 €**

L'azienda è costantemente impegnata nel miglioramento della qualità
delle acque di scarico per preservare i sistemi idrogeologici. A tal fine:
seleziona e acquista i prodotti detergenti per l'igiene degli ambienti
con precisi criteri ecologici, in particolare di degradabilità;
sensibilizza tutti gli operatori per ridurre i consumi idrici nel
processo produttivo;
per il lavaggio dei serbatoi viene utilizzata una macchina automatica
in grado di limitare i consumi di acqua e prodotti chimici

Ampliamento del lastrico solare per utilizzo dell'energia solare.
Continuare la sostituzione dell'impianto di illuminazione a basso
consumo.

Buone pratiche di comunicazione

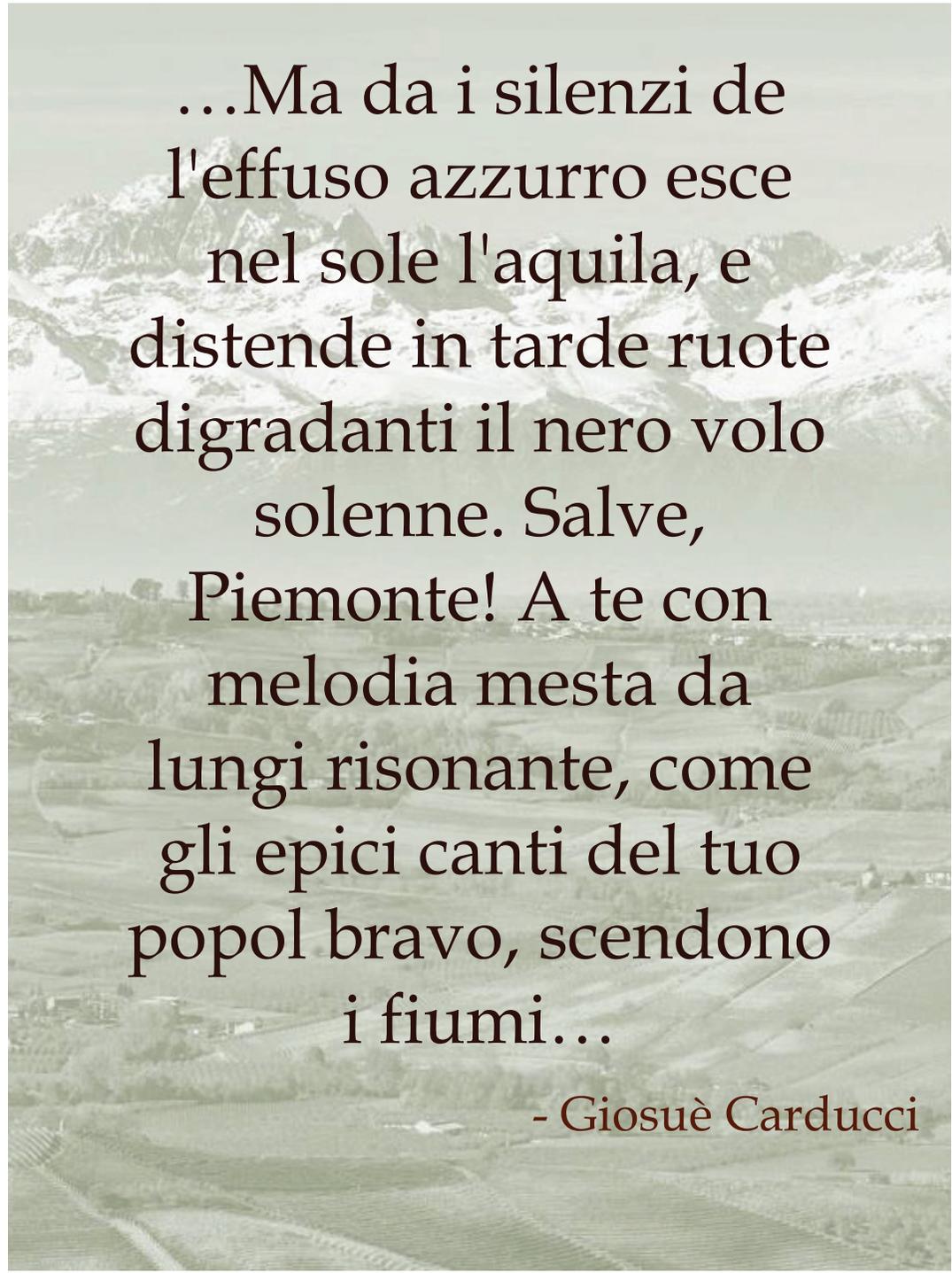


L'azienda ha individuato come metodi di comunicazione più appropriati per raggiungere le parti interessate quello a mezzo stampa e/o newsletter. Si ritiene che questi metodi siano i più veloci ed economici per raggiungere nel contempo tutte le parti interessate (personale aziendale, fornitori e clienti ma anche collettività, concorrenti e organi di controllo).

Nel caso di comunicazioni/pubblicità che, per loro natura sintetiche, non riescano ad essere sufficientemente chiare o lascino dubbi ad interpretazione, queste saranno spiegate in modo più dettagliato in un apposito spazio all'interno dell'azienda in modo da dare la massima trasparenza e conoscenza ai consumatori.

Il bilancio della sostenibilità sarà reso disponibile a tutte le parti interessate tramite la pubblicazione sul sito internet aziendale:

www.rivellasrl.it



...Ma da i silenzi de
l'effuso azzurro esce
nel sole l'aquila, e
distende in tarde ruote
digradanti il nero volo
solenne. Salve,
Piemonte! A te con
melodia mesta da
lungi risonante, come
gli epici canti del tuo
popol bravo, scendono
i fiumi...

- Giosuè Carducci

Indicatori ambientali

Carbon footprint

Il calcolo dell'impronta carbonica stima la quantità di gas a effetto serra (Greenhouse Gases - GHG) emessa in un anno, direttamente e indirettamente, nell'ambito della filiera produttiva vitivinicola.

Tutti i gas vengono trasformati, per convenzione, in unità equivalenti di anidride carbonica (CO₂), il principale gas ad effetto serra presente in atmosfera. Il calcolo delle emissioni viene effettuato seguendo le indicazioni della norma UNI ISO 14064:2012 (impronta carbonica aziendale).

Tramite la moltiplicazione del dato per un coefficiente o "Fattore di emissione" espresso in unità di CO₂-equivalente per unità di prodotto, si genera il valore di "Emissioni totali" espresso in CO₂-eq.

L'azienda *Cantine Rivella* si impegna quindi, entro il prossimo anno, a calcolare la propria impronta carbonica.

Water footprint

L'impronta idrica rappresenta lo strumento per quantificare gli impatti ambientali legati all'acqua; questa, analizzata secondo l'analisi del ciclo di vita (ISO 14040:2006 e 14044:2006) e coerentemente ai criteri della norma ISO 14046:2014, stima gli impatti su vari indicatori, per descrivere nel modo più approfondito possibile gli effetti delle nostre attività.

Il calcolo prevede la quantificazione degli impatti e dei consumi relativi sia all'acqua direttamente utilizzata per produrre beni e servizi sia ai consumi e agli inquinamenti indiretti, derivanti cioè dalla produzione delle materie prime e input utilizzati per la produzione degli stessi.

L'azienda *Cantine Rivella* si impegna quindi, entro il prossimo anno, a calcolare la propria impronta idrica.



**PER IL
PERSONALE
AZIENDALE**

- Garantire lo sviluppo professionale ed il benessere lavorativo attraverso la valorizzazione delle competenze individuali e l'attenzione al cambiamento.
- Promuovere l'educazione ambientale e gli stili di vita sostenibile tra il personale.
- Promuovere un ambiente lavorativo sano e sicuro per tutti i lavoratori
- Garantire un'occupazione piena e produttiva e un lavoro dignitoso con retribuzioni eque per donne e uomini, compresi i giovani e, se opportuno, alle persone con disabilità.
- Garantire i diritti del lavoro e promuovere un ambiente sicuro e protetto per tutti i lavoratori senza distinzioni

Parte interessate	Dipendenti, soci, comunità locale, mezzi di comunicazione
Azioni e attività attuate	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Promuovere all'interno dell'azienda delle attività formative in ambito della sostenibilità. <input type="checkbox"/> Creare occupazione a livello locale
Azioni da attuare	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Investire in sviluppo professionale e in formazione tecnico <input type="checkbox"/> Professionale per i dipendenti <input type="checkbox"/> Coinvolgere i fornitori in attività formative in ottica di sostenibilità



**PER LE
FORNITURE**

- Promuovere l'agricoltura sostenibile tra i fornitori coinvolgendoli nell'implementare politiche agricole che proteggano l'ecosistema (in grado di ridurre l'emissione di sostanze chimiche che possano contaminare aria, acqua e suolo), e migliorino la qualità del suolo.
- Promuovere adeguate politiche economiche per garantire un prezzo equo

Parte interessate	Fornitori, clienti, concorrenti
Azioni e attività attuate	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Tutela la salute del consumatore e si impegna a comunicare in modo chiaro e trasparente, oltre agli obblighi di legge, che garantisce la tracciabilità del prodotto. <input type="checkbox"/> Creazione di occupazione a livello locale e valorizzazione della tradizione vitivinicola e fornitori del territorio.
Azioni da attuare	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> L'azienda supporterà e incoraggerà la diffusione di pratiche agricole sostenibili presso i fornitori quali l'utilizzo responsabile degli agrofarmaci e la lotta integrata.



PER IL TERRITORIO

- Rappresentare un punto di riferimento per lo sviluppo del territorio e della comunità locale attraverso iniziative commerciali e di divulgazione del sapere.
- Rafforzare gli impegni per proteggere e salvaguardare il patrimonio culturale e naturale del territorio
- Ridurre l'impatto ambientale dell'azienda sul territorio
- Definire alleanze e collaborazioni con tutte le parti interessate allineando gli obiettivi aziendali con la nuova agenda globale

Parte interessate	Soci, comunità locale, istituti bancari, istituzioni pubbliche, consorzi, mezzi di comunicazione.
--------------------------	---

Azioni e attività attuate	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Visite ai locali di produzione <input type="checkbox"/> Partecipazione economica come sostenitore a eventi organizzati nel territorio <input type="checkbox"/> Fa parte della impegno aziendale la realizzazione di infrastrutture resilienti e la promozione di una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile: ne è prova tangibile il sito produttivo, costruito con tecniche che diminuiscono l'impatto sul territori <input type="checkbox"/> Partecipazione economica membro del Consorzio per la Tutela dell'Asti che si occupa anche della promozione del prodotto dentro e fuori del territorio. <input type="checkbox"/> Sviluppo del bilancio di sostenibilità aziendale da aggiornare con cadenza annuale e comunicare a tutte le parti interessate le risultanze del bilancio. <input type="checkbox"/> Allineamento della strategia della responsabilità sociale con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) e identifica quelli connessi al proprio business in modo da perseguirli con carattere di priorità. In questa ottica definisce alleanze e collaborazioni con fornitori, clienti e il Consorzio per la Tutela dell'Asti per poter sviluppare alcuni degli obiettivi.
----------------------------------	--

Azioni da attuare	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Svolgere corsi di formazione su salute e sicurezza negli ambienti di lavoro <input type="checkbox"/> Controllo e gestione della sicurezza di tutti gli ambienti di lavoro. <input type="checkbox"/> Valutare azioni per promuovere e aiutare l'imprenditorialità giovanile <input type="checkbox"/> Attenzione al perseguimento del miglioramento continuo e al controllo dei rischi nelle pratiche sociali. <input type="checkbox"/> Nel caso di un'eventuale progettazione/ mantenimento degli edifici, applicare la filosofia aziendale utilizzando e promuovendo materiali sostenibili e provenienti da aziende del territorio <input type="checkbox"/> Promuovere la cantina organizzando visite in azienda o altri eventi per la valorizzazione dell'area <input type="checkbox"/> Sviluppare il bilancio di sostenibilità aziendale da aggiornare con cadenza annuale <input type="checkbox"/> Comunicare a tutte le parti interessate le risultanze del bilancio <input type="checkbox"/> Definizioni di alleanze e collaborazioni con altre parti interessate (settore pubblico, comunità locale, scuole e/o università e altre imprese, anche concorrenti), allineando gli obiettivi aziendali con la nuova agenda globale
--------------------------	---



PER L'AMBIENTE

- Sviluppare un sistema produttivo sostenibile per la salvaguardia dell'ambiente e della biodiversità in grado di contenere l'impatto ambientale:**
 - o Riduzione dei consumi (gas, acqua, ecc.);
 - o Risparmio energetico e utilizzo di fonti rinnovabili;
 - o Protezione e salvaguarda dell'ambiente;
 - o Riduzione dell'impatto ambientale (suolo, acqua e aria).
- Raggiungere la gestione sostenibile e l'utilizzo efficiente delle risorse naturali.**
- Ridurre la produzione di rifiuti attraverso la prevenzione, la riduzione, il riciclo e il riutilizzo.**
- Sensibilizzazione e riduzione delle emissioni di CO₂**

Parte interessate	Soci, fornitori, clienti, concorrenti, mezzi di comunicazione, comunità locale, ambiente istituti bancari, istituzioni pubbliche, consorzi.
--------------------------	---

Azioni e attività attuate	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Impegno costante nel miglioramento della qualità delle acque di scarico per preservare i sistemi idrogeologici. A tal fine: <ul style="list-style-type: none"> - seleziona e acquista i prodotti detergenti per l'igiene degli ambienti con precisi criteri ecologici, in particolare di degradabilità; - sensibilizza i collaboratori per ridurre i consumi idrici nel processo produttivo <input type="checkbox"/> Utilizzo di energie rinnovabili mediante l'installazione di un impianto fotovoltaico <input type="checkbox"/> Accrescimento dell'efficienza energetica <input type="checkbox"/> Monitoraggio dei consumi in ottica di ridurli. <input type="checkbox"/> Gestione dei rifiuti attraverso consorzi di controllo. <input type="checkbox"/> Spedire gli scarti di lavorazione/sottoprodotti di lavorazione a distillerie per il loro riutilizzo
----------------------------------	---

Azioni da attuare	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Riduzione dell'inquinamento e il rilascio delle sostanze pericolose e diminuire la quantità di acque reflue contaminate valutando il possibile riutilizzo sicuro. <input type="checkbox"/> Incremento dell'attenzione ai consumi idrici monitorandoli e valutando la possibilità di migliorare i parametri nel tempo, anche a seguito del calcolo dell'impronta idrica (indicatore ambientale) <input type="checkbox"/> Aumento delle energie rinnovabili e il miglioramento dell'efficienza energetica. <input type="checkbox"/> Organizzare visite guidate e/o altre attività destinate alla valorizzazione della conoscenza del prodotto <input type="checkbox"/> Promuovere la comunicazione trasparente con le parti interessate attraverso comunicazioni su canali web, social o pubblicazioni. <input type="checkbox"/> Promozione di una comunicazione trasparente con le parti interessate attraverso comunicazioni su canali web, social o pubblicazioni. <input type="checkbox"/> Incremento dell'attenzione alle emissioni di CO₂ monitorandole e valutando la possibilità di migliorare i parametri nel tempo, anche a seguito del calcolo dell'impronta carbonica (indicatore ambientale)
--------------------------	---

Per quanto riguarda lo standard Equalitas, non sono stati fissati degli obiettivi precedentemente in quanto questo risulta essere il primo anno d'applicazione.

Da segnalare:

Le piccole dimensioni dell'azienda, a carattere familiare;

Il rapporto storico con i fornitori che provengono dal comune dove ha sede l'azienda o da comuni limitrofi;

L'impegno nella produzioni/utilizzo di energia pulita e allo smaltimento dei residui di lavorazione.

I risultati degli audit interni, svolti per verificare la conformità dell'azienda allo standard Equalitas, sono stati riportati nella seguente tabella, dove sono presenti le indicazioni relative a requisiti applicati nel 2021 e quelli da attuare nei prossimi anni:

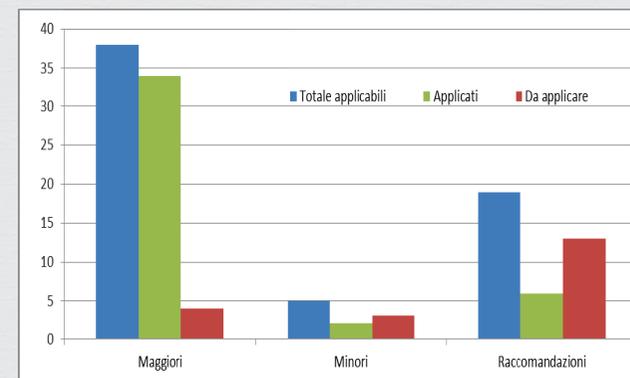
	Requisiti totali applicabili in azienda	Requisiti applicati	Requisiti da applicare nei prossimi anni		
Maggiori	49	47	95,9%	2	4,1%
Minori	9	6	66,7%	3	33,3%
Raccomandata	23	6	26,1%	17	73,9%

Negli audit non sono state rilevate non conformità. Tuttavia, alcuni requisiti non risultano perfettamente implementati.

Tali audit sono serviti a verificare la conformità generale del sistema senza andare in profondità negli argomenti per dare la possibilità all'azienda di diffondere nel tempo la cultura per la sostenibilità sociale, politica e ambientale dell'azienda.

L'azienda intende implementare l'analisi dell'impronta idrica e della impronta carbonica nei prossimi anni.

Nella tabella riportata a fianco sono indicati i requisiti della versione 04 raggiunti nel 2021 e quelli che bisogna raggiungere ancora. Vedere anche tabella al punto 4 del presente documento



Nella tabella sono riassunti i requisiti minori (m) e le raccomandazioni che l'azienda intende soddisfare nelle varie fasi certificative

REQUISITO		FASI CERTIFICATIVE			
DESCRIZIONE	TIPO	Totale	2^anno	3^ anno	
5.3 BUONE PRATICA DI CANTINA	Minori	3	1	1	-
	Racc	3	2	-	-
5.5 - BUONE PRATICHE SOCIO-ECONOMICHE	Minori	5	4	-	-
	Racc	15	4	3	-
5.6 - BUONE PRATICHE DI COMUNICAZIONE	Minori	1	-	1	-
	Racc	4	-	1	-

Nella tabella sono riportati gli indicatori di sostenibilità ambientale scelti per essere valutati nelle varie fasi del ciclo certificativo

INDICATORI DI SOSTENIBILITA' AMBIENTALE	FASI CERTIFICATIVE		
	2^anno	3^ anno	-
BIODIVERSITA'	Non applicabile		
CARBON FOOTPRINT		X	
WATER FOOTPRINT		X	

OBIETTIVI 2022:

Per ogni aspetto sono stati fissati per il 2022 degli obiettivi di sostenibilità che rispettano quanto già fatto in precedenza dall'azienda

BUONE PRATICHE DI LAVORAZIONI - AZIONI LEGATE ALL'AZIENDA

L'azienda sta costruendo, ampliando, la parte di produzione, e vinificazione con sostanziali investimenti. Nella nuova costruzione, saranno presenti, aree per i dipendenti più performanti rispetto agli attualmente presenti, con nuovi spogliatoi, area cucina con zona pranzo e area relax.

Il sistema Wifi sarà ampliato per poter gestire al meglio l'azienda.

Il nuovo immobile sarà costruito con materiali che abatteranno i costi di gestione con pareti arieggiate, tetto coibentato, pompe di calore, e utilizzo dei pozzi GEO TERMICI e possibile ampliamento del lastrico solare per utilizzo dell'energia solare.

Il nuovo immobile sarà predisposto in modo adeguato per l'accesso ai disabili

BUONE PRATICHE SOCIALI - AZIONI LEGATE ALLA COMUNITA'

Mantenere le donazioni liberali alle associazioni con cui l'azienda ha un rapporto pluriennale
Rimanere attento ad altre esigenze della comunità, anche legate alla pandemia da Covid-19, per intervenire a sostegno della collettività in caso di bisogno

Mantenere le tradizioni della Famiglia Rivetti legate ai fornitori e ai dipendenti in ottica di favorire l'attaccamento all'azienda.

Fare conoscere alla collettività, in modo particolare ai confinanti le attività implementate dall'azienda in ambito di sostenibilità sociale, economica e ambientale. Questa attività viene promossa a seguito della valutazione delle risposte del questionario consegnato ai confinanti

BUONE PRATICHE AMBIENTALI

Riprendere argomento "LAVAGGIO" nella primavera del 2022; saranno effettuate delle prove di lavaggio che prevedono l'utilizzo di un minore quantitativo di soda. Tale procedure, se ritenute sufficienti a garantire la sanificazione dell'attrezzatura, saranno validate e inserite a sistema.

Valutare l'acquisto di un impianto di filtrazione tangenziale che permetterebbe di diminuire il consumo di materiale filtrante e dell'acqua di lavaggio

*« Il vino muove la primavera,
cresce come una pianta di allegria,
cadono muri, rocce,
si chiudono gli abissi,
nasce il canto.*

*Oh, tu, caraffa di vino, nel deserto
con la bella che amo,
disse il vecchio poeta.
Che la brocca di vino
al bacio dell'amore aggiunga il suo
bacio*

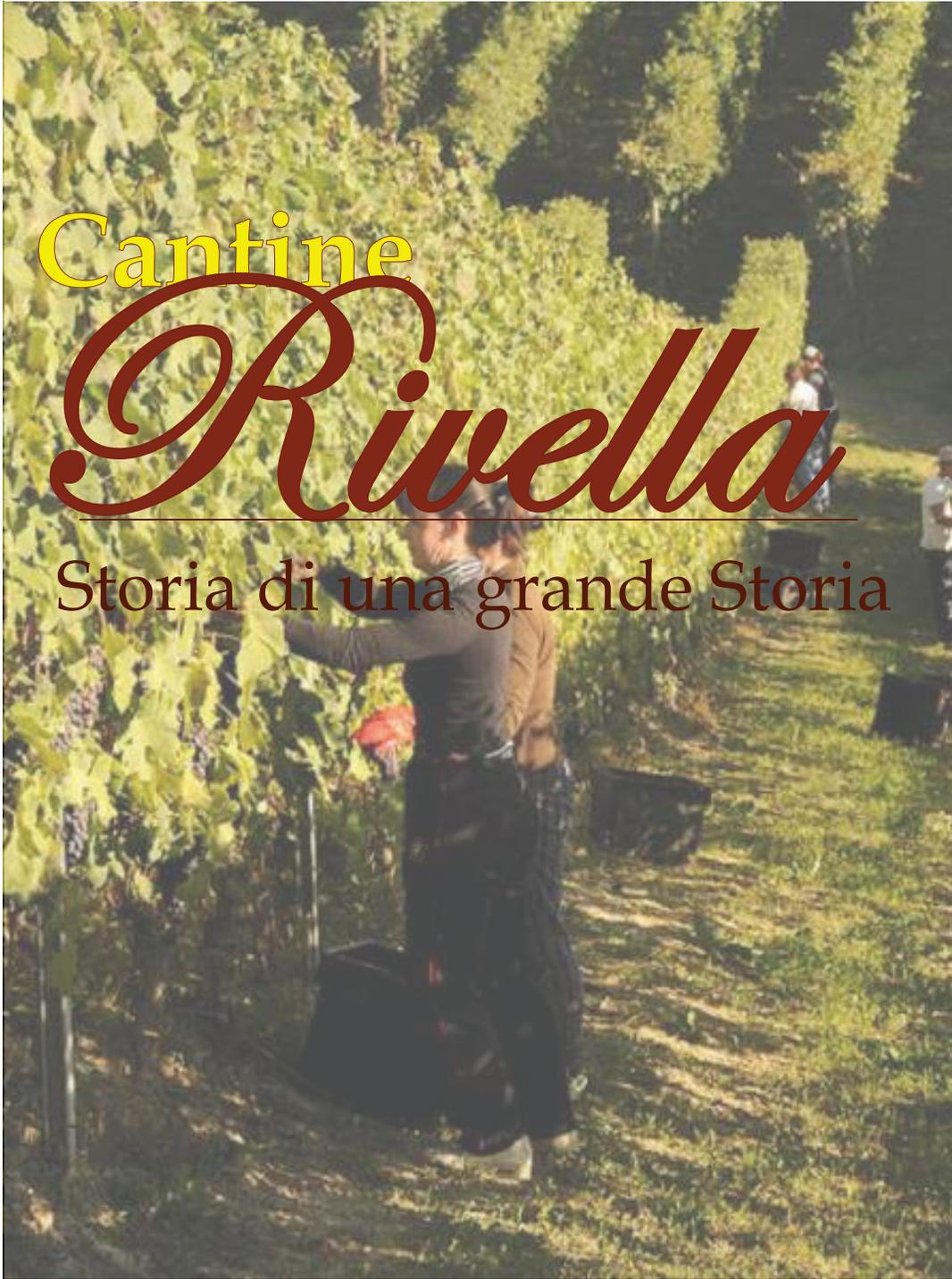
*Amor mio, d'improvviso
il tuo fianco
è la curva colma
della coppa
il tuo petto è il grappolo,
la luce dell'alcol la tua chioma,
le uve i tuoi capezzoli,
il tuo ombelico sigillo puro
impresso sul tuo ventre di anfora,
e il tuo amore la cascata
di vino inestinguibile,
la chiarezza che cade sui miei sensi,
lo splendore terrestre della vita.*



*Ma non soltanto amore,
bacio bruciante
e cuore bruciato,
tu sei, vino di vita,
ma amicizia degli esseri,
trasparenza,
coro di disciplina,
abbondanza di fiori.
Amo sulla tavola,
quando si conversa,
la luce di una bottiglia
di intelligente vino.
Lo bevano;
ricordino in ogni
goccia d'oro
o coppa di topazio
o cucchiaino di porpora
che l'autunno lavorò
fino a riempire di vino le anfore,
e impari l'uomo oscuro,
nel cerimoniale del suo lavoro,
e ricordare la terra e i suoi doveri,
a diffondere il cantico del frutto.»*

- Pablo Neruda

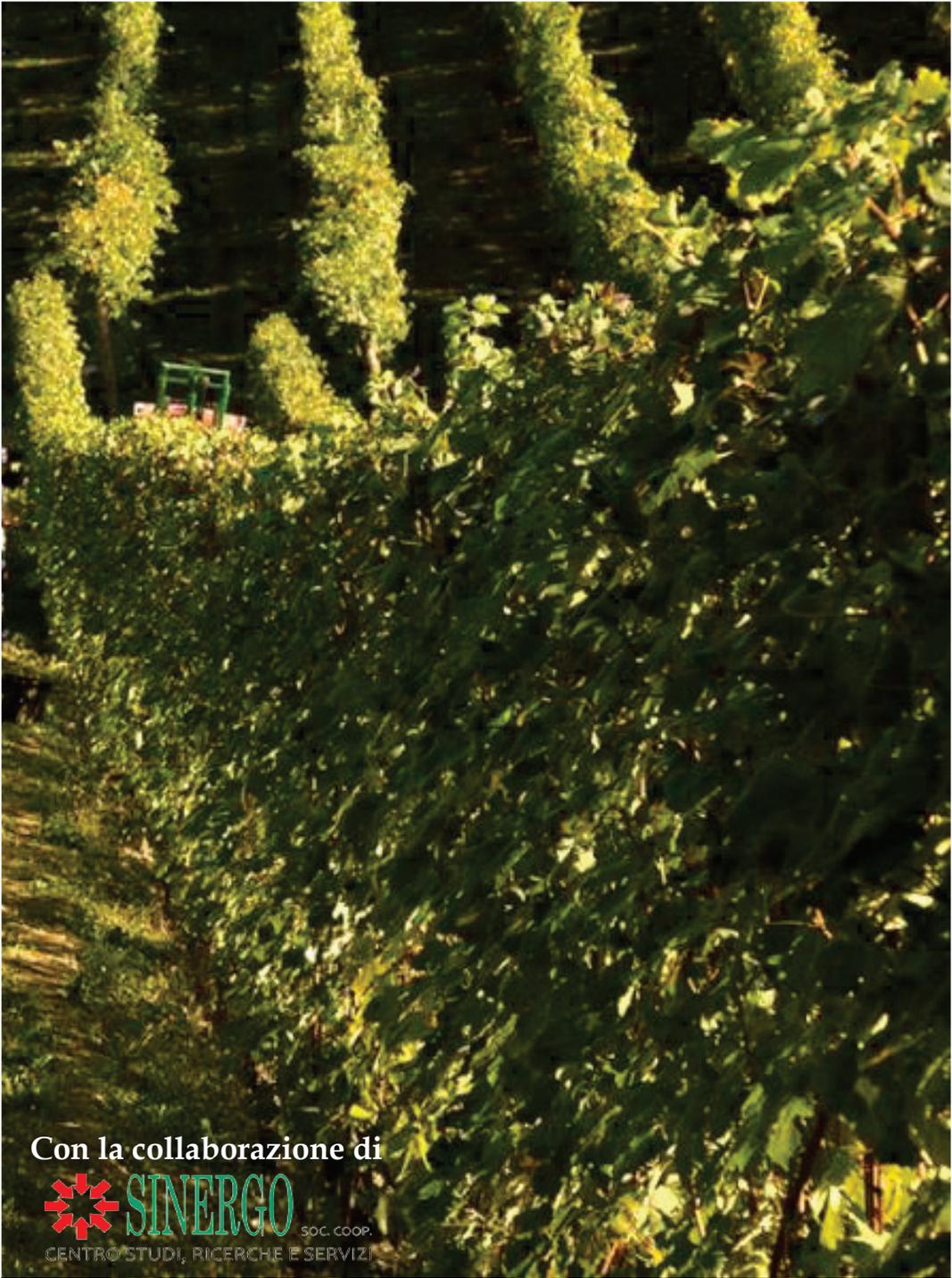




Cantine

Rivella

Storia di una grande Storia



Con la collaborazione di

